

Костенков Иван Алексеевич,

директор Центра студенческой науки,

аспирант 1-го года обучения,

Балтийского федерального университета

Вертинская Ольга Михайловна,

доцент, кандидат филологических наук,

Институт гуманитарных наук,

Балтийского федерального университета

ФЕНОМЕН КАНАЛА «ВДУДЬ»: ВИДЕОБЛОГ КАК НОВАЯ ФОРМА СЕТЕВОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

Аннотация. Объектом анализа является видеоблог как новый интернет-жанр. Материалом изучения послужил видеоблог одного из самых популярных и заметных российских видеоблогеров последнего десятилетия Юрия Дудя — авторский проект «ВДудь», размещенный на видеохостинге YouTube в 2017 году. В статье будут рассмотрены общие и специфические особенности видеоблога Юрия Дудя, а также описаны его интерактивные возможности и способы взаимодействия автора с аудиторией.

Ключевые слова: сетевая журналистика, сетевая коммуникация, видеоблог, видеоблогер, интерактивное взаимодействие, YouTube.

Kostenkov Ivan,

*Director of the Student Center for Science
Postgraduate Student of the 1st year
Immanuel Kant Baltic Federal University*

Vertinskaia Olga,

*Associate Professor, PhD in Philology
Institute of Humanities
Immanuel Kant Baltic Federal University*

«VDUD» CHANNEL PHENOMENON: VIDEO BLOG AS A NEW FORM OF NETWORK JOURNALISM

Abstract. The object of analysis is video blog as a new Internet genre. The study material was the video blog of one of the most popular and prominent Russian video bloggers of the last decade, Yuri Duda — the author's project "VDud", posted on YouTube video hosting in 2017. The article will discuss the general and specific features of the video blog of Yuri Duda, as well as its interactive features and ways of interaction between the author and the audience.

Keywords: network journalism, network communication, video blog, video blogger, interactive interaction, YouTube.

За относительно небольшой промежуток времени журналистика значительно продвинулась в своем развитии. Процесс формирования интернет-коммуникации коснулся и этой сферы, породив множество новых форм и форматов сетевой журналистики. Одним из таких является сетевой жанр видеоблога-интервью. Предметом нашего анализа стало авторское интернет-шоу «вДудь» [1], размещенное на видеохостинге YouTube в 2017 году и ставшее одним из самых просматриваемых видеоблогов в формате интервью [2, 3].

По словам Юрия Дудя, в прошлом главного редактора издания Sports.ru, основная цель проекта состояла в совершенствовании навыков интервьюирования не спортивной тематики. Однако успех проекта превзошел ожидания журналиста: по состоянию на фев-

раль 2020 года канал «вДудь» имеет 6,76 млн подписчиков и около 850 млн просмотров.

На сегодняшний момент Юрий Дудь — один из самых ярких и спорных журналистов, который проявил себя в различных жанрах. Согласно рейтингу журнала *Forbs*, опубликованному в 2018 году, Ю. Дудь занимает 50-е место среди российских знаменитостей [4]. В мае 2017 года РБК включил Юрия Дудя в список 20 молодых и перспективных «героев завтрашнего дня» [5]. Журналист дважды становился «GQ Человек года». Юрий Дудь — автор трех резонансных документальных фильмов [6].

В самом начале своей карьеры Юрий Дудь — «пишущий» телевизионный журналист, затем спортивный обозреватель — неожиданно начинает работать в принципиально новом формате и достигает там успеха [7]. Собрав многомиллионную аудиторию благодаря интервью с ключевыми фигурами нашего времени, Ю. Дудь привлек внимание молодежи к действительно важным проблемам и давно перестал быть просто интервьюером с «неудобными» вопросами [8].

В чем феномен Юрия Дудя? Почему его творчество так раздражает одних и так привлекает других, но точно никого не оставляет равнодушным? В статье мы сфокусируем внимание на деятельности Юрия Дудя как видеоблогера-интервьюера.

Видеоблог как продукт творческой деятельности блогера обладает диалогической природой. Диалогичность интервью на интернет-канале отличается от традиционного интервью тем, что его автор ведет одновременно два диалога: с приглашенным гостем (эксплицитный диалог) и со своим зрителем (имплицитный диалог). В выборе интервьюируемого гостя автор ориентируется на зрителя-пользователя. Выделяют три характеристики продуктивного взаимодействия автора с потенциальным адресатом: внимание, соучастие и открытие. Рассмотренные аспекты общения видеоблогера Юрия Дудя с гостем и зрителями соответствуют данной теории.

Целевая аудитория видеоблога «вДудь» — студенческая молодежь, способная мыслить и критически оценивать происходящее. Студенческую молодежь характеризует смена поколения в интеллектуальной сфере [9], и успех данного блога позволяет нам говорить о том, что автор учитывает изменение ценностных ориентиров

молодежи и делает на этом акцент, попадая точно в цель запроса зрителя. Этому способствуют характерные черты вербальной — лексика, интонация, и невербальной — внешний вид интервьюера — соответствует тенденциям молодежной моды, положение адресата и адресанта в кадре, фон кадра — коммуникации.

Особенности видеоблога «вДудь».

Длительность и частота эфира. Интервью Ю. Дудя выходят раз в две недели и продолжаются в среднем один час.

Расположение персонажей. Во время интервью гость и ведущий сидят лицом друг к другу, боком к зрителю, при этом Ю. Дудь сидит всегда справа.

Подготовка к интервью. Тщательное изучение собеседника и сортировка материала интервью. Использование приемов и методов комплиментарного интервью по типу «я не знаю — ты знаешь» [10].

Анонсы передач. Создатели шоу не делают анонсов и тизеров. Создается эффект интриги, подогревающей интерес к новым выпускам.

Особенность языка. Язык без цензуры и без купюр.

Особенность темы. Нет запрещенных тем; провокационные «неудобные» вопросы (например, деньги) [11].

Личность автора: Свобода и независимость автора от «официальных каналов».

Стиль интервью ведущего. Раскованность, субъективность, экспрессивность и оценочность [12]. В шоу «вДудь» ведущий и гость — собеседники.

Пропаганда. Ценности, раскрываемые в интервью с астрофизиком Константином Батыгиным и ряд документальных фильмов проекта «вДудь» вступают в дискуссию с негативными оценками «морального облика» ведущего [13].

Литература

1. вДудь на YouTube. URL: https://www.youtube.com/channel/UCM-CgOm8GZkHp8zJ6l7_hIuA (дата обращения: 26.02.2020).

2. Рейтинг каналов YouTube — Топ-500 (рус.) // Архивировано 12 июня 2018 года. URL: <https://whatstat.ru/channels/top500> (дата обращения: 26.02.2020).

3. Сколько зарабатывают Юрий Дудь, Wylsacom, Николай Соболев и другие популярные блогеры. Роман Бобылев, 2 февраля 2018 г. URL: <https://daily.afisha.ru/news/14384-skolko-zarabatyvaet-yuriy-dud-est-otvet/> (дата обращения: 26.02.2020).

4. Журналисты Forbes впервые включили Ю. Дудя в свой рейтинг. URL: <http://uvao.ru/finances/8374-zhurnalisty-forbes-vpervye-vklyuchi-li-yu-dudya-v-svoe-reyting.html> (дата обращения: 26.02.2020).

5. 20 молодых и перспективных: герои завтрашнего дня // 25 мая 2017 г. URL: <https://www.rbc.ru/magazine/2017/06/59244df59a79473f95994195> (дата обращения: 26.02.2020).

6. В Госдуме устроили просмотр фильма Дудя о ВИЧ // А в Минздраве картину даже похвалили. 16 февраля, 2020 г. URL: <https://www.the-village.ru/village/city/news-city/374559-gosduma-smotrit-dudya> (дата обращения: 26.02.2020).

7. Иван Беляев. «Настоящий о настоящем»: в сети обсуждают колымский фильм Юрия Дудя // Радио «Свобода» (24 апреля 2019). Архивировано 25 апреля 2019 года. URL: <https://www.svoboda.org/a/29900498.html> (дата обращения: 26.02.2020).

8. В чем феномен Юрия Дудя? Алина Бородина, 7 ноября 2017 г. URL: https://yandex.ru/q/question/v_chem_fenomen_iurii_dudya_1416132c/?utm_source=yandex&utm_medium=wizard&answer_id=17f0d6f7-b98b-4cf2-a7b0-3c68ab66cd49 (дата обращения: 26.02.2020).

9. Лясников Н. В., Лясникова Ю. В. Социально-экономические условия формирования духовной культуры студенческой молодежи (социологический аспект) : учеб. пособие. — М. : Изд-во ВНИИФК, 2003. — С. 127.

10. Познер дал интервью Дудю и рассказал о его недостатках. Мария Масьцева // 18 октября 2017 г. URL: <https://daily.afisha.ru/news/11822-pozner-rasskazal-o-nedostatkah-v-intervyu-dudya/> (дата обращения: 26.02.2020).

11. Персоналии: Юрий Дудь. URL: https://russia.tv/person/show/person_id/105306/ (дата обращения: 26 февраля 2020)

12. Дмитрий Быков. Один. URL: <https://echo.msk.ru/programs/odin/2063346-echo/> (дата обращения: 26.02.2020).

13. Роман Голованов. Владимир Соловьев — Юрию Дудю: «Мальчик, ну очнись! Мат не заменяет мозгов» // «Комсомольская правда». — 19 октября 2017 г. URL: <https://www.kaliningrad.kp.ru/daily/26746/3775243/> (дата обращения: 26.02.2020).